

**Серия игр**  
**«Ярмарка товаров»**

**ЯРМАРКА**




**Цель:** формирование умения устанавливать взаимосвязь между рекламой и успехом в торговых отношениях «продавец — покупатель».

**Задачи:**

**1.ОФГ:**закрепить знания детей о рекламе; сформировать у детей взвешенное, осознанное отношение к рекламе; способствовать выработке рационального отношения к совершению покупок.

**2. Речевое развитие:** развивать логическую связную речь при составлении описательных текстов; учить детей красочно и интересно рассказывать о своём товаре; активизировать понятийный словарь (реклама, благотворительность, фермерская) и тематический словарь по видовой классификации; совершенствовать умение перевода усвоенного материала на знаково-символический язык.

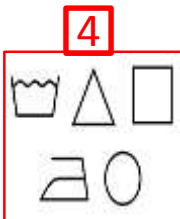
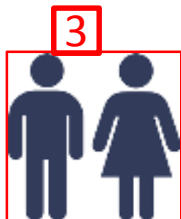
**Правила:** В игре может принимать участие подгруппа детей. На домашнем слайде №3 осуществляется выбор раздела игры – вид ярмарки. Нажав на ярлык выбранного логотипа ярмарки, переходим на соответствующее игровое поле (слайд). Выполнение задания. После выполненного задания возврат на домашний слайд №3 с логотипами Ярмарок (нажать на символ  , если по времени игра закончена, то подводим итог, либо продолжаем и выбираем следующий вид ярмарки)

**Ход игры:** выбрать понравившийся товар (кликнув по нему), он перемещается на витрину, составить текст рекламы (описательный рассказ) последовательно по символам. Условные обозначения даны на игровом поле. Если реклама успешная – монетка в кошелек (кликнуть мышкой по монетке), товар кликом по нему отправляем в корзину, другой ребенок выбирает следующий товар. Аналогично действуем, пока не закончатся все изображения на данном слайде.

1 вариант – школьная ярмарка; 2 – фермерская; 3- осенняя;

**Выбери, на какую ярмарку отправимся,  
чтобы продать свой товар**





1 – что это?

2 – свойства

3 – для кого?

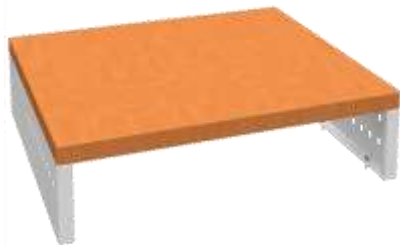
4- уход

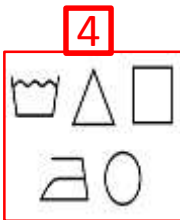
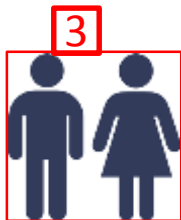
5 – меры  
предосторожн

6 – срок хранения

7 – качества

8 - как  
использовать





1 – что это?

2 – свойства

3 – для кого?

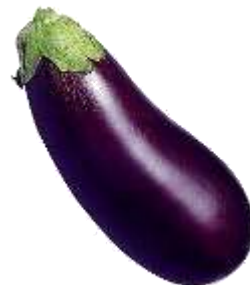
4 – уход

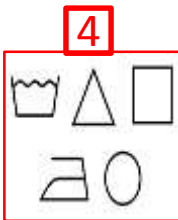
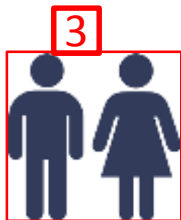
5 – меры предосторожн

6 – срок хранения

7 – качества

8 - как использовать





1 – что это?

2 – свойства

3 – для кого?

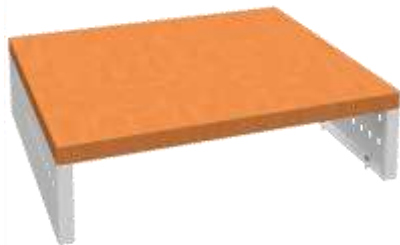
4- уход

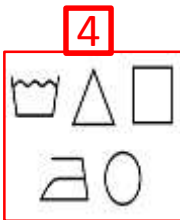
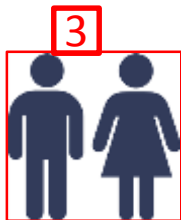
5 – меры  
предосторожн

6 – срок хранения

7 – качества

8 - как  
использовать





1 – что это?

2 – свойства

3 – для кого?

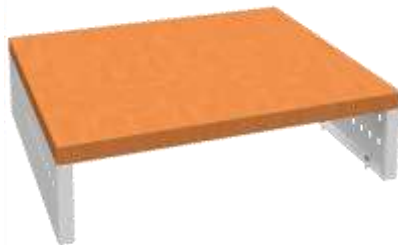
4- уход

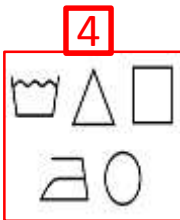
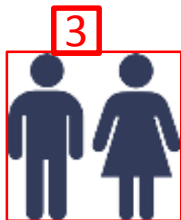
5 – меры  
предосторожн

6 – срок хранения

7 – качества

8 - как  
использовать





1 – что это?

2 – свойства

3 – для кого?

4- уход

5 – меры предосторожн

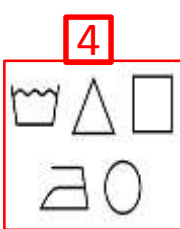
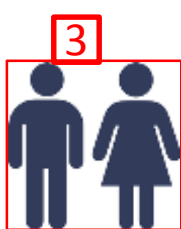
6 – срок хранения

7 – качества

8 - как использовать







1 – что это?

2 – свойства

3 – для кого?

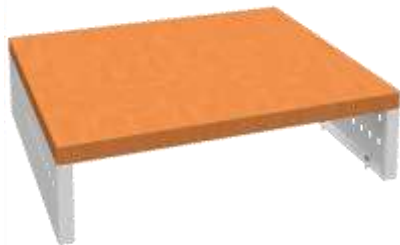
4- уход

5 – меры  
предосторожн

6 – срок хранения

7 – качества

8 - как  
использовать





**Хорошая торговля!**  
Молодцы, ребята, очень  
хорошо получается у вас  
рекламировать и продавать  
товары!